

Załącznik nr 1 do uchwały Nr XXXIII/362/2021

Rady Miasta Nowy Targ

z dnia 6 września 2021 r.

**STATUT
Miejskiego Centrum Kultury
w Nowym Targu**

Preambuła

Miejskie Centrum Kultury podejmuje współczesne wyzwania w kulturze, stojące przed regionem i integrującą się Europą, m. in.:

- 1) kreuje i wskazuje wartościowe i oryginalne wydarzenia kulturalne, a jednocześnie jest czujnym obrońcą przed zagrożeniami współczesnej pseudokultury, tym samym przyczynia się do rozwoju kompetencji kulturowych;
- 2) organizuje i prowadzi wybrane zajęcia/warsztaty/projekty z zakresu edukacji artystycznej;
- 3) współpracuje z zewnętrznymi instruktorami, lokalnymi liderami i wolontariuszami, a także przedstawicielami organizacji, związków, instytucji i szkół;
- 4) aktywnie współtworzy wizerunek miasta Nowego Targu, jako kulturalnej stolicy Podhala;
- 5) prowadzi edukację regionalną w oparciu o wypracowywane działania Muzeum Podhalańskiego.

**Rozdział 1.
Postanowienia ogólne**

§ 1.

Miejskie Centrum Kultury, zwane dalej MCK, działa na podstawie ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tekst jednolity Dz. U. z 2020 r. poz.194) oraz niniejszego statutu.

§ 2.

1. MCK jest samorządową instytucją kultury, wyodrębnioną pod względem prawnym i ekonomiczno-finansowym, której organizatorem jest Gmina Miasto Nowy Targ, zwana dalej Organizatorem.

2. MCK posiada osobowość prawną i jest wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Organizatora.

3. Siedzibą MCK jest Nowy Targ, a obszarem jego działania jest Miasto Nowy Targ. MCK może prowadzić działalność także poza granicami miasta, a także Rzeczypospolitej Polskiej.

4. MCK używa pieczęci podłużnej zawierającej nazwę w pełnym brzmieniu.

5. MCK posługuje się również nazwą skróconą w brzmieniu: MCK.

**Rozdział 2.
Zakres działalności**

§ 3.

Podstawowym celem MCK jest podejmowanie działań w dziedzinie upowszechniania kultury i edukacji kulturalnej, umożliwienia mieszkańcom miasta uczestnictwa w kulturze oraz współtworzenia jej wartości oraz wdrażania nowych rozwiązań z zakresu prowadzenia działalności kulturalnej, a także tworzenia pól współpracy pomiędzy instytucjami kultury z terenu Małopolski oraz instytucjami z innych regionów i krajów Europy.

§ 4.

1. Do podstawowych zadań MCK należy w szczególności:

- 1) rozpoznawanie i rozbudzanie potrzeb i zainteresowań kulturalnych mieszkańców miasta oraz zwiększenie udziału mieszkańców miasta i okolic w wydarzeniach kulturalnych, wymagających wysokich kompetencji kulturowych,
- 2) tworzenie, ochrona i udostępnianie różnorodnych wartości i dóbr kultury,
- 3) organizacja uczestnictwa w kulturze przez rozwój amatorskiego ruchu artystycznego, kultury ludowej oraz zainteresowań wiedzą i sztuką.

2. Zadania wymienione w ust. 1 MCK realizuje poprzez:

- 1) zwiększenie udziału mieszkańców miasta i okolic w wydarzeniach kulturalnych wymagających wysokich kompetencji kulturowych:
 - a) wzmocnienie i wypromowanie projektów z zakresu edukacji estetycznej dorosłych;
 - b) usystematyzowanie ofert programowych dla dzieci i młodzieży wprowadzających do nabywania kompetencji kulturowych;
 - c) budowanie nowych form promocji oferty MCK;
- 2) edukację artystyczną - podniesienie jakości oraz rozszerzenie oferty edukacji artystycznej dla różnych grup odbiorców - zbudowanie systemu wspierania twórczości nieprofesjonalnej;
- 3) stworzenie warunków do optymalnego funkcjonowania Muzeum:
 - a) wypracowanie koncepcji programowej Muzeum,
 - b) upowszechnianie wiedzy o kulturze i tradycji regionu;
- 4) udział w tworzeniu wizerunku miasta jako kulturalnej stolicy Podhala:
 - a) wypromowanie efektu działalności MCK poza regionem;
 - b) udział we wzmocnieniu promocji miasta poprzez zsynchronizowanie kalendarza imprez miejskich we współpracy z innymi organizacjami prowadzącymi działalność kulturalną w Nowym Targu.
 - c) organizacja i promocja imprez o zasięgu ogólnopolskim.
- 5) prowadzenie Punktu Informacji Turystycznej w Nowym Targu;

Rozdział 3. Organizacja i zarządzanie MCK

§ 5.

1. MCK, realizując działalność programową, współpracuje z państwowymi i samorządowymi instytucjami kultury, a także z innymi instytucjami oraz osobami prywatnymi z kraju i z zagranicy.

2. Swoje zadania MCK realizuje także przy zaangażowaniu wolontariuszy.

§ 6.

MCK, obok swojej działalności podstawowej, może prowadzić także działalność gospodarczą (w tym: najem pomieszczeń, usługi kserograficzne, komputerowe, plastyczne oraz inne usługi w zakresie kultury), z której dochód w całości przeznaczony będzie na jego podstawową działalność statutową.

§ 7.

1. Organizację wewnętrzną MCK, w tym zakres zadań komórek organizacyjnych, określa regulamin organizacyjny nadawany przez dyrektora MCK, po zasięgnięciu opinii Burmistrza Miasta Nowy Targ oraz działających w MCK organizacji związkowych i stowarzyszeń twórców.

2. Dyrektor MCK może wyodrębnić i znosić, w ramach działów organizacyjnych wyodrębnionych w regulaminie organizacyjnym, dodatkowe stanowiska oraz zespoły zadaniowe do realizacji określonych zadań.

§ 8.

Nadzór nad MCK sprawuje Gmina - Miasto Nowy Targ.

§ 9.

1. MCK kieruje dyrektorem, którego powołuje i odwołuje Organizator w trybie i na zasadach zgodnych z obowiązującymi przepisami.

2. Dyrektor zarządza całokształtem działalności MCK, reprezentuje go na zewnątrz, czuwa nad mieniem i jest za nie odpowiedzialny.

3. Dyrektor zarządza bezpośrednio, a w sprawach finansowych przy udziale głównego księgowego, sprawuje nadzór oraz kontrolę nad całokształtem pracy MCK.

§ 10.

1. Dyrektor jako pracodawca dokonuje czynności z zakresu prawa pracy wobec zatrudnionych w MCK pracowników.

2. Dyrektor oraz pracownicy MCK muszą posiadać prawem przewidziane kwalifikacje do zajmowania określonych stanowisk.

Rozdział 4. Gospodarka finansowa MCK

§ 11.

1. MCK prowadzi gospodarkę finansową na zasadach określonych w ustawie o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

2. Działalność MCK finansowana jest z budżetu Gminy Miasta Nowy Targ, dochodów własnych, dotacji celowych, środków otrzymanych od osób fizycznych i prawnych oraz z innych źródeł.

3. Podstawą gospodarki finansowej MCK jest roczny plan finansowy zatwierdzony przez dyrektora MCK z zachowaniem wysokości dotacji Organizatora.

4. Roczne sprawozdanie finansowe MCK zatwierdza Burmistrz Miasta Nowy Targ.

§ 12.

Do składania za MCK oświadczeń woli, także w zakresie jego praw i obowiązków majątkowych, uprawniony jest jednoosobowo dyrektor MCK lub osoba przez niego upoważniona.

Rozdział 5. Mienie MCK

§ 13.

Mienie MCK jest mieniem komunalnym, do którego stosuje się przepisy ustawy z dnia

8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jedn. Dz. U. z 2021 r. poz. 1372).

Rozdział 6. Postanowienia końcowe

§ 14.

1. Statut MCK nadaje Rada Miasta Nowy Targ.

2. Zmiany w Statucie MCK mogą być dokonywane w trybie właściwym dla jego nadania.
3. W przypadku likwidacji zobowiązania i wierzytelności MCK przejmuje Gmina - Miasto Nowy Targ.

§ 15.

1. Połączenia, podziału lub likwidacji MCK może dokonać Rada Miasta Nowy Targ na warunkach i w trybie przewidzianym w obowiązujących przepisach.
2. Statut nowej inwestycji kultury, powstałej w wyniku podziału lub połączenia, nadaje Rada Miasta.